

2024 年全國大專院校教師研習系列

**線上研習『時尚品牌行銷管理』人才認證暨種子教師研習會**

**凡報名參加本次研習者，可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證**

**研習說明：**時尚品牌與精品品牌的行銷需要融合創辦人理念、工藝、誕生地、國別、誕生地、企業經營與科技應用來開發產品。透過名人背書、贊助活動等行銷方法，增加顧客對於時尚品牌的聯想與連結。本研習從「品牌」管理探討「時尚」的意義；探討各種時尚品牌的風格與設計元素；分析各種品牌建立形象的成功案例以及管理時尚品牌的成功關鍵。本次研習並包含『**時尚品牌行銷企劃師**』、『**時尚品牌行銷管理師**』證照檢定。敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加，至感公誼。若有相關疑問歡迎來信洽詢客務中心：  
service@17learn.com.tw

- 一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會
- 二、協辦單位：世界專業人才認證學會 (亞太分會)
- 三、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)、World Professional Certification Institute (國際證照)
- 四、研習時間：2024 年 05 月 18 日 (週六)；09:30~17:30 (包含線上證照檢定)
- 五、研習型態：採【線上研習】，使用 Google Meet 連結網址將於開課前 7 天將另行通知
- 六、活動說明：

國內證照	時尚品牌行銷企劃師 (國內乙級證照) 時尚品牌行銷管理師 (國內甲級證照)
國際證照	依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照: <b>Certificate of Fashion Brand Management</b>
研習對象	針對大專院校 / 高中職 相關教學領域之種子師資
授課講師	鄭致文 老師 (中華民國應用商業管理協會 理事長)
報名方式	採線上報名，請至中華民國應用商業管理協會 官網報名，網址： <a href="https://www.abma-org.net/apply">https://www.abma-org.net/apply</a>
結訓頒發	研習證明(電子版)；通過證照檢定考試者，並頒發檢定合格證照。
研習費用	<b>NT\$ 4500/天</b> (包含: 講師授課、電子講義、證照檢定費、證照核發費、電子版研習證明) 配合各單一場次可選擇換證方式加選國際證照 (加選價格 <b>NT\$ 2,500 /張</b> (一張國際證照)) 課程收據於研習當天提供電子版收據(如遇假日則順延)。 電子版研習證明將於研習結束後三天 email 至指定信箱。 證照檢定通過後，將於課程結束 2 周(如遇假日則順延)，以掛號方式寄至指定寄發地址。
檢定方式	- 測驗題型：採線上考試，選擇題 30 題，每題 2 分，簡答題 4 題，每題 10 分。共 100 分 - 通過標準：滿分 100 分 (70 分合格) - 開課通知+體驗題庫將於開課前 7 天 email 到信箱。
繳費方式	報名完成後，本會將以寄發繳款通知 email 到信箱。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。

	繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。 惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。
退費辦法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準、天災..等不可抗拒因素)，將全額退還已繳費用。</li> <li>● 自完成繳費至開課前 14 天，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。</li> <li>● 自開課前第 13 天至開課前 8 天申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 80%。</li> <li>● 自開課前 7 天至開課前一天申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費之 50%。</li> <li>● 開課當天，恕不予辦理退費。</li> <li>● 退費申請: 請 <a href="#">點選連結</a></li> </ul>
校園包班	本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依需求與預算，量身設計研習課程，詳細辦法請點選連結，官網說明: <a href="#">校園包班/產學合作</a> 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。
聯絡方式	客服信箱: service@17learn.com.tw 客服電話:(02) 6617-6779 (課務中心) ; (週一至週五:上午 09:30-12:30 ,下午 13:30-17:30)
其它說明	以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。

研習日期 / 時間	研習內容
09:00 - 09:30	報到、領取資料
09:30 - 10:20	時尚品牌的 DNA
10:20 - 10:30	Break Time
10:30 - 11:20	時尚品牌的定位與風格
11:20 - 11:30	Break Time
11:30 - 12:20	時尚品牌的通路分析與管理
12:30 - 13:30	午餐時間
13:30 - 14:20	時尚品牌的時尚敘事
14:20 - 14:30	Break Time
14:30 - 15:20	設計嶄新時尚品牌的策略 (上)
15:20 - 15:30	Break Time
15:30 - 16:20	設計嶄新時尚品牌的策略 (下)
16:20 - 16:30	Break Time
16:30 - 18:00	線上證照考試 - 時尚品牌行銷企劃師/時尚品牌行銷管理師