

『O2O 行銷管理策略』人才認證暨種子教師研習會

凡報名參加本次研習者，可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證

中華民國應用商業管理協會謹訂於 2019 年 07 月 19 日、07 月 20 日舉辦『O2O 行銷管理策略』教師研習會，敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加，至感公誼。若有相關疑問歡迎來電洽詢 02-6617-6779 林小姐。

研習說明：

「O2O」簡單來說就是整合線上行銷（賣方）和購買（買方），與線下的經營（賣方）和消費體驗（買方）。O2O 藉由打折、提供資訊、服務預訂等方式，把線下商店的消息推送給線上使用者，從而將他們轉換為自己的線下客戶，特別適合應用在必須到店消費的商品與服務。EZTABLE、Uber、Gomaji 都是 O2O 模式的案例。（來源：維基百科、MBA 智庫百科）。本次研習將深度解析 O2O 的行銷技巧與模式，透由各種行銷工具來達到 O2O 行銷的目的，以及瞭解 O2O 行銷流程的設計模式，並分享講師的 O2O 行銷實務經驗。

- 一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會
- 二、協辦單位：中國文化大學 國際企業管理學系
- 三、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)、World Professional Certification Institute (國際證照)
- 四、研習時間：2019 年 7 月 19 日 (週五) - 2019 年 7 月 20 日 (週六)
- 五、研習地點：中國文化大學 - 大新館 (台北市中正區延平南路 127 號)
- 六、活動說明：

國內證照	7 月 19 日：O2O 整合行銷企劃師 (國內乙級)、O2O 整合行銷管理師 (國內甲級) 7 月 20 日：O2O 經營數據分析師 (國內乙級)、O2O 經營數據管理師 (國內甲級)
國際證照	依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照： 7 月 19 日: O2O Intergrated Marketing Management 7 月 20 日: O2O Analytical Management
研習對象	針對大專院校 / 高中職 相關教學領域之種子師資
報名方式	採線上報名，請至中華民國應用商業管理協會官網報名，網址: http://www.abma-org.net/index.html
結訓頒發	- 研習證明 (單一天/場次為 8 小時研習證明，二天/二個場次為 16 小時研習證明，以此類推) - 凡通過認證考試者，並頒發檢定合格證照。
研習費用	報名【體驗式創意與行銷】系列教師研習課程， - 報名 單一場次 (一天): NT\$ 5,200 每場次優惠價 NT\$ 4,000 兩張國內證照 + 8 小時研習證明 - 報名 兩個場次 (兩天): NT\$ 9,800 每場次優惠價為 NT\$ 3,800 四張國內證照 + 16 小時研習證明 - 報名 三個場次以上 (包含三個場次)，每場次優惠價為 NT\$ 3,500 六張國內證照 + 24 小時研習證明 - 配合各單一場次可選擇換證方式加選國際證照 加選價格 NT\$ 2,500 /張 (一張國際證照) * 報名【銀髮族保健芳療】場次，需另付精油材料費 NT\$500 * 以上費用均含專業授課、講義、專業證照檢定、餐點 (不含精油材料費 NT\$500) * 研習前一週開始寄發體驗題庫。
檢定方式	本研習無體驗題庫，認證方式採現場實作演練 (佔 50%) + 學習成果報告分享 (佔 50%)

繳費方式	報名完成後，本會將以簡訊寄發繳款通知。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。 惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。
退費辦法	<ul style="list-style-type: none"> ● 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準、天災..等不可抗拒因素)，將全額退還已繳費用。 ● 本研習課程，自完成繳費至開課兩週前，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。 ● 本研習課程，自開課前兩週至開課前申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 75%。 ● 開課當天，恕不予辦理退費。 ● 退費申請: 請 點選連結
校園包班	本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依需求與預算，量身設計研習課程，請 點選連結 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。
服務電話	(02) 6617-6779 (林小姐)； (週一至週五:上午 09:30-12:30 ,下午 13:30-17:30)
其它說明	以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。 上課教室: 開課前 3 天將另行通知

研習日期 / 時間	第一天
09:00 - 09:30	報到、領取資料
09:30 - 10:20	傳統零售市場的結構性改變 (上)
10:20 - 10:30	Break Time
10:30 - 11:20	傳統零售市場的結構性改變 (中)
11:20 - 11:30	Break Time
11:30 - 12:20	傳統零售市場的結構性改變 (下)
12:30 - 13:30	午餐時間
13:30 - 14:20	新零售的創新與未來 (上)
14:20 - 14:30	Break Time
14:30 - 15:20	新零售的創新與未來 (中)
15:20 - 15:30	Break Time
15:30 - 16:30	新零售的創新與未來 (下)
16:30	證照考試 - 現場實作演練 + 學習成果報告分享

研習日期 / 時間	第二天
09:00 - 09:30	報到、領取資料
09:30 - 10:20	敬畏數據，讓數據說話
10:20 - 10:30	Break Time
10:30 - 11:20	追求效率，從人的角度精進 (上)
11:20 - 11:30	Break Time
11:30 - 12:20	追求效率，從人的角度精進(下)
12:30 - 13:30	午餐時間
13:30 - 14:20	人、貨、場、時的重新組合 (上)
14:20 - 14:30	Break Time
14:30 - 15:20	人、貨、場、時的重新組合 (中)
15:20 - 15:30	Break Time
15:30 - 16:30	人、貨、場、時的重新組合 (下)
16:30	證照考試 - 現場實作演練 + 學習成果報告分享

『體驗式創意教學策略』人才認證暨種子教師研習會

北區	證照名稱 & 證照級別	研習地點
體驗式創意教學	7月11日： 體驗式創意教學應用師 (國內乙級)、體驗式創意教學管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: Innovative Instruction Management 7月12日： 創意思考技法應用師 (國內乙級)、創意思考技法管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: Innovative & Creative Thinking Tools Application	德明財經科技大學
銀髮族創意活動設計	7月15日： 銀髮族懷舊遊戲應用師 (國內乙級)、銀髮族懷舊遊戲管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: Nostalgic Game Designer 7月16日： 銀髮族團康活動應用師 (國內乙級)、銀髮族團康活動管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: Elderly Group Game Designer	文化大學
網路創意行銷管理	7月17日： 網路文案企劃師(國內乙級)、網路文案管理師(國內甲級) 可對應加選國際證照: Professional Digital Content Writer 7月18日： 網路活動企劃師(國內乙級)、網路活動管理師(國內甲級) 可對應加選國際證照: Social Media Marketing Management	德明財經科技大學
O2O 整合行銷管理	7月19日： O2O 整合行銷企劃師 (國內乙級)、O2O 整合行銷管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: O2O Intergrated Marketing Management 7月20日： O2O 經營數據分析師 (國內乙級)、O2O 經營數據管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: O2O Analytical Management	文化大學
南區	證照名稱 & 證照級別	研習地點
翻轉教育	7月22日： 初階創新桌遊教學講師 (國內乙級)、進階創新桌遊教學講師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: Board Game Facilitator 7月23日： 桌遊創意企劃師 (國內乙級)、桌遊專案管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: Board Game Project Manager	實踐大學 (高雄)
翻轉健康	7月24日： 銀髮族芳療保健諮詢師 (國內乙級)、銀髮族芳療保健顧問師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: Senior Healthcare Aromatherapy Advisor	實踐大學 (高雄)